

**ZUKUNFT.  
FUTURE.  
AVENIR.  
BONN.**

## **Kompetenzen erweitern 2019**

Workshops für Gründerinnen, Selbstständige  
und Unternehmerinnen in Voll- und Teilzeit



# ERFOLG HAT 3 BUCHSTABEN

# TUN



## BonnProfits - Start Up Services

Mit BonnProfits Start Up Services richten wir, die Wirtschaftsförderung der Bundesstadt Bonn und die Sparkasse KölnBonn, uns gemeinsam an Gründerinnen und Gründer aus den wissensintensiven Dienstleistungen. Mit unseren Angeboten unterstützen wir Sie - Menschen, die mit interessanten Unternehmensideen und mit wissensintensiven Dienstleistungen die regionale Wirtschaft bereichern.

### BonnProfits Start - Up Services unterstützt Sie:

- mit Veranstaltungen und Beratungsangeboten, die Ihren Weg zum erfolgreichen Unternehmen begleiten
- mit Büroräumen im Innovations-und Gründungszentrum in zentraler Lage und zu akzeptablen Preisen
- durch Projekte in Kooperation mit anderen Akteuren, um Ihre Vernetzung in unserer Region stärken.

Informieren Sie sich weiter unter [BonnProfits.de](https://BonnProfits.de) oder bei [facebook.com/bonnprofits/](https://facebook.com/bonnprofits/)

Einer unserer Schwerpunkte sind Angebote speziell für Frauen. Diese sind im Gründungsgeschehen nach wie vor unterrepräsentiert und machen 37% an der Gesamtzahl der Gründungen aus.\*

Mit der **Workshop Reihe „Kompetenzen erweitern 2019“** sprechen wir gezielt **Gründerinnen, selbstständige Frauen und Unternehmerinnen** an.

Die Workshops bauen thematisch aufeinander auf, können aber auch unabhängig voneinander einzeln gebucht werden. Sie erhalten Inputs zu den jeweiligen Themen und arbeiten praxisnah in Kleingruppen von maximal

---

\*Quelle: Metzger, G. (2018): KfW-Gründungsmonitor 2018, KfW Research.



15 Teilnehmerinnen daran, Ihr **unternehmerisches Handeln** zu reflektieren und zu erweitern.

Die Workshops unterstützen Sie in Ihrer individuellen **Unternehmenspositionierung** und in der Professionalisierung Ihrer **Unternehmens- und Selbstpräsentation**.

Die Anmeldung kann unter [wirtschaftsfoerderung@bonn.de](mailto:wirtschaftsfoerderung@bonn.de) oder telefonisch unter 0228 - 77 40 00 erfolgen.

### **Workshop I:**

**USP (Unique Selling Point) – Profilschärfung für eine unverkennbare Positionierung**

**Dienstag, 12. Februar 2019, 9 bis 13 Uhr**

**Referentin: Angelika K. Nickelsburg, Brainment**

Was macht Sie und Ihr Unternehmen eigentlich aus? Was unterscheidet Sie von Mitbewerbern? Um diese Frage zu beantworten, sollten Sie wissen, was Sie können, was Sie wollen und welche Potentiale Sie haben. Der Workshop führt Sie mit strukturierten methodischen Arbeitsschritten in Einzel- und Gruppenarbeit zur Analyse der eigenen Kenntnisse, persönlichen Fähigkeiten und individuellen Besonderheiten.

Sie nehmen Ihre Dienstleistungen, Ihr Produkt genau unter die Lupe und setzen den Fokus auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden. Aus den gewonnenen Erkenntnissen im Workshop generieren Sie einen selbstverpflichtenden Arbeitsplan, um sich mit Ihrem Profil zukünftig unverkennbar zu positionieren.

unverkennbar im Profil



überzeugend in der Kommunikation





## **Workshop II:**

### **Sichtbar werden in der Startphase**

**Dienstag, 19. März 2019, 9 bis 13 Uhr**

**Referentinnen: Uschi Heidel, Anna Poth,  
Trio Service GmbH**

PR? – dafür habe ich als Gründerin weder Zeit noch Geld. Und wie mache ich das überhaupt? Sie müssen keine PR-Fachfrau sein, um erfolgreich aufzutreten. Schon mit wenigen Ideen und gut platzierten Botschaften können Sie bereits in der Startphase viel erreichen: Sie werden bekannter, präsentieren Ihr Profil und ziehen Kunden an.

Das alles ist bezahlbar. Wer genau Ihre Zielgruppe ist, was Sie potentiellen Kunden zu sagen haben und auf welchen Wegen Sie diese erreichen, erfahren Sie in diesem Workshop. Sie arbeiten in Einzel- und Gruppenübungen und bekommen Raum für Austausch und Vernetzung.

## **Workshop III:**

### **„Ihr Auftritt!“ Körpersprache & Stimme für ein selbstsicheres Auftreten & Präsentieren**

**Dienstag, 2. April 2019, 9 bis 13 Uhr**

**Referentin: Sylvia Oltmanns, Regie und Ritual**

In diesem Workshop geht es um die Vorbereitung und die Präsentation für Ihren persönlichen Auftritt. Lernen Sie in praktischen Übungen, wie Sie auftreten und wirken können – und damit Ihre Zuhörer für sich gewinnen. Die Referentin nutzt mit ihrem Hintergrund als Theater-Regisseurin Elemente aus der Schauspiel-Praxis und





vermittelt Einblicke in Körpersprache, Stimme & Atmung, Spontanität und Improvisation. Sie erfahren, dass Sie die Möglichkeit haben, Ihre Vorstellungskraft bewusst einzusetzen und durch gezielte Übungen und Techniken Ihre Präsentation wirkungsvoll zu gestalten. Damit gelingt es Ihnen, durch Professionalität, Freude und Lebendigkeit Ihr Publikum zu begeistern.

Sie erhalten ein Repertoire an Sicherheit, Präsenz und Gelassenheit, das Sie für Ihren Auftritt in der Praxis erfolgreich anwenden können.

### **Workshop III:**

**„Auffallen im Dschungel: Mehr Sichtbarkeit im Web“**

**Dienstag, 14. Mai 2019, 9 bis 13 Uhr**

**Referentin: Dr. Katja Flinzner, contentIQ**

Wenn Sie möchten, dass Ihr Unternehmen auch gefunden wird, kommen Sie heute um eine Präsenz im Internet nicht mehr herum. Doch nur weil eine Website vorhanden ist, heißt das noch lange nicht, dass sie für potenzielle Kunden auch sichtbar ist.

In diesem Workshop bekommen Sie einen Überblick darüber, was Sie selbst tun können, um im Internet-Dschungel stärker aufzufallen. Dabei werden folgende Schwerpunkte gesetzt:

- **Suchmaschinenoptimierung: Von der Keyword-Recherche bis zum SEO-Texten.**
- **Online-Marketing: Von Usability bis zum Content-Marketing.**
- **Social Media: Von Facebook bis LinkedIn.**





## **Workshop IV:**

**Kundengewinnung: Kraftvoll und begeisternd.**

**Ihr Elevator Pitch für Akquise und Networking**

**Mittwoch, 8. Oktober 2019, 9 bis 13 Uhr**

**Referent: Harald Berenfänger,**

**Souveränitäter® für Persönlichkeit(en)**

Ob das Kundengespräch, die Präsentation, das Netzwerktreffen oder der Small Talk. Viele gute Möglichkeiten als Unternehmerin einen starken ersten Eindruck zu machen – oder eben nicht...

Ein ausgefeilter Elevator Pitch bündelt alles: Wer Sie sind. Was Sie tun. Was Sie können. Welchen Mehrwert Sie bringen. Wen Sie suchen. Wie es weitergeht.

Ein Elevator Pitch ist viel mehr als nur ein schicker Name für eine spontane Kurzvorstellung – im besten Falle ist Ihr persönlicher Elevator Pitch das hochdosierte Konzentrat aller relevanten Aspekte Ihrer beruflichen Tätigkeit.

In diesem Workshop lernen Sie, auf welche Punkte es konkret ankommt, um Ihre Zuhörer in 60 Sekunden so neugierig zu machen, dass diese gar nicht anders können, als Sie um Ihre Visitenkarte oder ein Gespräch zu bitten. Es besteht Raum und Zeit zum Üben und Präsentieren.







### ● **Veranstaltungsort:**

**Amt für Wirtschaftsförderung,  
Liegenschaften und Tourismus**

Loggia am Stadthaus

Thomas-Mann-Straße 4, 53111 Bonn

Eingang Thomas-Mann-Straße/Ecke Budapester Straße

**Teilnahmegebühr:** 30 Euro pro Einzelworkshop

Anmeldung: [wirtschaftsfoerderung@bonn.de](mailto:wirtschaftsfoerderung@bonn.de)

telefonisch unter 0228 - 77 40 00

**STADT.  
CITY.  
VILLE.  
BONN.**

[www.bonn.de](http://www.bonn.de) | Herausgeber: Der Oberbürgermeister der Bundesstadt Bonn, Amt für Wirtschaftsförderung, Liegenschaften und Tourismus/ Presseamt, Oktober 2018, Auflage: 500, Bilder: © Subscription Monthly/ fotolia, Syda Productions/fotolia, Sunny Studio/fotolia, Stasique/fotolia, Alphaspirit/Fotolia, Rawpixel/fotolia, Thierney/Adobe Stock, gedruckt auf 100% Recyclingpapier zertifiziert mit dem Blauem Engel.